

Uddannelsen:

”Den karismatiske underviser”

TROVÆRDIG KOMMUNIKATION	IMØDEKOMMENDE KOMMUNIKATION
Sender informationer	Søger informationer
Fokuserer på svar	Fokuserer på spørgsmål
Har kommandoen	Facilliterer
Orienteret mod fakta og kendsgerninger	Orienteret mod relationer
Struktureret	Fleksibel
Løser selv problemerne	Lader gruppen løse
Indtager rummet	Træder i baggrunden
Kender svarene	Kender spørgsmålene
Stoler på egen styrke	Stoler på gruppens styrke

Beskrivelse af forløbet:

Uddannelsen indeholder 2 seminarer med oplæg, øvelser, feedback og perspektivering. Det første seminar indeholder 18 lektioner og afvikles over 3 dage op til påske, mens det andet seminar indeholder 12 lektioner og afvikles over 2 dage.

Med afsæt i det lærte fra seminar 1, skal du i egen praksis afprøve de nye værktøjer, inden vi mødes igen til seminar 2. Du skal også få lavet nogle korte videooptagelser af dig selv i en undervisningssituation. Videooptagelserne skal bruges på seminar 2.

Du må således påregne hjemmearbejde imellem de 2 seminarer, og du vil få muligheder for at benytte dig af elektronisk vejledning undervejs.

Alle, der gennemfører de 2 seminarer samt laver hjemmearbejdet imellem seminarerne modtager et certifikat ved uddannelsens afslutning.

Hvornår foregår uddannelsen?

Aftales med den enkelte institution

Din forberedelse forud for uddannelsen:

Vi anbefaler, at du læser ”Den Karismatiske Underviser – 10 konkrete værktøjer” af Svend Erik Schmidt forud for seminar 1, ligesom det er vigtigt, at du medbringer I-pad samt godt humør på seminarerne 😊

Underviserne på uddannelsen:

På uddannelsen er Merete Jørgensen og Svend Erik Schmidt gennemgående undervisere og vejledere imellem seminarerne (telefonisk/elektronisk).

Merete Jørgensen: mej@sosufvh.dk mobil: 23845293

Svend Erik Schmidt: sets@mail.dk mobil: 40430784



Merete vil på uddannelsen skabe den praksisorienterede vinkel på værktøjerne og de valgte metoder. Deltage aktivt i kursisternes gruppe- og individuelle øvelser med det formål, at skabe tranfer imellem teori og praksis. Merete vil deltage på alle planlagte undervisningsdage.

Merete Jørgensen er uddannet sygeplejerske i 2003 og har beskæftiget sig med undervisning og læring i 9 år. Merete arbejder til daglig på Social og Sundhedsskolen i Kolding, hvor hun fungerer som afdelingskoordinator og underviser. Merete har gennemført Trace force projektet: "Motivationspædagogik", hvor hun anvender og implementerer Svend Erik Schmidt's materiale i egen og skolens praksis.



Svend Erik Schmidt er gennemgående underviser og tovholder på uddannelsen.

Han er manden bag TV2-serierne: "Plan B" og "SKOLEN – verdensklasse på 100 dage" – et projekt, der løftede Gauerlund Skole ved Vejle op i blandt de bedste skoler i Danmark og som sætter en ny standard for skoleudvikling i Danmark.

Han var faglig ansvarlig for Løkkefondens Drengesakademier, der afvikledes første gang i sommeren 2012 med fantastiske resultater.

Svend Erik Schmidt er en ofte benyttet foredragsholder hos bookingbureauet Athenas og driver sammen med Mariane Schmidt sin egen konsulentvirksomhed og løser opgaver inden for såvel den offentlige som den private sektor omkring effektiv læring og kommunikation.

Svend Erik Schmidt samarbejder også med Fastholdelses Taskforce – en del af Undervisningsministeriet. Igennem kompetenceudvikling af underviserne er det formålet med taskforcen at øge fastholdelsen af unge i ungdomsuddannelserne.

Sammen med konsulenthuset Inteam er Svend Erik Schmidt og Mariane Schmidt hovedkræfterne bag LæringNu – et helt nyt og spændende initiativ med fokus på praksisnær læring. Læs mere på www.Læringnu.dk

Svend Erik Schmidt er ligeledes involveret i Mentor Danmark og afholder webinarer og workshops for 3000 mentorer i emner som læringsstile og motivation.

Svend Erik Schmidt er aktuell med bogen: "Den Karismatiske Underviser – 10 konkrete værktøjer". Bogen er udgivet hos Skolernes Hus.

De 10 konkrete værktøjer med en kort forklaring:

- **Visualisering**

Når du visualiserer dit budskab, så husker dine elever det dobbelt så godt i forhold til, at du kun leverer dit budskab mundtligt. Permanent visualisering i form af flipcharts eller tekst/billeder på væggen virker stærkest.

- **Øje-hånd koordination**

Øjne følger øjne. Hvis du kigger på et bestemt punkt i dit lokale, vil dine elever som regel kigge på det samme punkt. Og hvis du samtidigt peget på punktet, så vil de helt sikkert kigge på punktet. God øje-hånd koordination øger dine elevers opmærksomhed.

- **Punktkommunikation**

Når du kigger ned (1 punkt), opfattes du som reflekterende og eftertænksom. Når du kigger på dine elever (2 punkt), danner du relationer og opfattes som imødekommende. Når du kigger på tavlen eller en skærm (3 punkt), opfattes du som troværdig med fokus på sagen/det faglige.

- **Kropspositur**

Når du står stille med vægten på begge ben og med fødderne pegende ligefrem, samtidigt med at dine håndfald vender nedad, og du gestikulerer med dine hænder i afstand fra kroppen, opfattes du som troværdig i din kommunikation. Når du er i bevægelse med vægten på det ene ben samtidigt med at dine håndfald vender opad, og du gestikulerer med dine hænder tæt på kroppen, opfattes du som imødekommende i din kommunikation.

- **Stemmen**

Hvis du holder hovedet stille med monoton stemmeføring og et tonefald, der slutter "nede", vil du blive opfattet som troværdig af dine elever. Hvis du bevæger hovedet med melodios stemmeføring og et tonefald, der slutter "oppe", vil du blive opfattet som imødekommende af dine elever.

- **Vejrtrækning**

Hvis du trækker vejret nede fra maven, vil du have gode muligheder for at få dine elevers tilladelse til at komme med dit budskab. Hvis du trækker vejret fra brystet, vil

du skulle kæmpe mere for at få dine elevers tilladelse til at komme igennem med dit budskab.

- **Lokalitet**

Din placering i lokalet, når du underviser og ikke mindst dine skift af lokalitet, har stor betydning for dine elevers muligheder for at tilegne sig dit budskab. Hvis du for det meste står stille på det samme sted, opfatter dine elever dig som troværdig, og hvis du bevæger dig meget rundt, mens du underviser, vil de opfatte dig som imødekommende. Du skal holde pause i talestrømmen, mens du bevæger dig.

- **Gestikulation**

Det er en god ide at bevæge hænderne, når du taler og holde hænderne helt stille, når du holder pause i din talestrøm. Herved fastholdes elevernes koncentration lettere i undervisningen. Hvis du slutter en sætning med at gestikulere med armene over i mod dine elever, er ansvaret placeret hos dem. Hvis du slutter en sætning med at gestikulere med armene ind imod dig selv, er ansvaret placeret hos dig selv.

- **Pause**

Når du holder pause i din talestrøm, er det vigtigt, at du står helt stille og "fryser" dine hænder som oftest ved at holde dem med håndfladerne i en lodret position. Hvis du holder længere pauser i talestrømmen, vil du blive opfattet troværdig, og hvis du holder kortere pauser i talestrømmen, vil du blive opfattet imødekommende.

- **Allierede og modstandere**

En allieret elev er en elev, der deltager konstruktivt i undervisningen og hermed fremmer de positive værdier i gruppen. En modstander er en elev, der mere eller mindre bevidst fremmer uhensigtsmæssige værdier i gruppen. Ved at anvende ovennævnte værktøjer, kan du arbejde bevidst med gruppedynamikken på dit hold, og herved håndtere modstanderne på en endnu mere hensigtsmæssig måde.

Du kan læse mere om de enkelte værktøjer i bogen: "Den karismatiske underviser – 10 konkrete værktøjer" af Svend Erik Schmidt.

Hvad får du ud af at gennemføre uddannelsen?

Du vil fremstå som en tydeligere underviser, der brænder igennem med dit budskab, samtidig med at du får muligheden for at kunne skabe endnu bedre relationer til dine elever.

Værktøjerne vil du kunne anvende hver gang, du står overfor en gruppe og skal formidle et budskab. Du vil også kunne "læse" dine elever endnu bedre end tidligere og herved styrke gruppedynamikken på dit hold til gavn for både dine elever og dig selv.

Igennem uddannelsen får du endvidere konkrete redskaber til at observere dine kollegaers undervisning og give dem konstruktiv feedback, så de også kommer til at fremstå som endnu tydeligere undervisere. Herigennem kan du være med til at styrke feedbackkulturen i din organisation.